ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на разработку логотипа

(эмблемы) Кемеровского регионального отделения

Общероссийской общественной организации «Российское объединение судей»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса на разработку логотипа (эмблемы) Кемеровского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российское объединение судей» (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения конкурса на разработку логотипа (эмблемы) Кемеровского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российское объединение судей» (далее - конкурс), условия участия, сроки и итоги его проведения.

1.2. Организатор конкурса - Совет Кемеровского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российское объединение судей».

1.3. Цели конкурса:

- разработка официального символа Кемеровского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российское объединение судей», создание единого стиля в рамках его деятельности.

1.4. Под понятием "логотип" (эмблема) организатор конкурса понимает графический, стилизованный образ Кемеровского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российское объединение судей», отражающий его суть и индивидуальность, а также содержащий элементы логотипа (эмблемы) Общероссийской общественной организации «Российское объединение судей» (сайт www.rfros.ru).

1.5. В конкурсе имеют право принимать участие юридические, физические лица и авторские коллективы.

1. Порядок организации и проведения

2.1. Конкурс проводится с 14 марта 2022 года по 11 апреля 2022 года.

2.2. Подведение итогов конкурса осуществляется с 12 апреля 2022 года по 15 апреля 2022 года.

2.3. Для участия в конкурсе необходимо направить организатору конкурса:

- заявку на участие в свободной форме;

- конкурсную работу в электронном виде, выполненную с использованием графического редактора.

2.4. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется с 14 марта 2022 года по 11 апреля 2022 года по адресу: г. Кемерово, пр-т Химиков, 9, каб.537, а также по электронному адресу: ros42\_kotliar@mail.ru

2.5. Конкурсная комиссия рассматривает представленные на конкурс материалы, подводит итоги и определяет победителей конкурса в соответствии с условиями его проведения.

2.6. Конкурсная работа оценивается по пятибальной системе по следующим критериям:

- соответствие работы целям конкурса,

- уникальность, оригинальность, запоминаемость, качество исполнения представленной работы,

- масштабируемость и читаемость (основные графические элементы логотипа (эмблемы) должны без потери распознаваемости воспроизводиться в любом размере - как на уменьшение, так и на увеличение),

- соответствие культурным и эстетическим нормам.

2.7. Решение конкурсной комиссии оформляется итоговым протоколом согласно подсчету набранных работами баллов.

2.8. При равном количестве набранных баллов и в других спорных ситуациях вопрос о выявлении победителя решается путем прямого открытого голосования членов конкурсной комиссии. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим. Заседание комиссии может быть проведено в онлайн-форме.

2.9. Результаты конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

2.10. Конкурсная комиссия имеет право не выбрать победителя из представленных конкурсных работ.

2.11. Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам.

2.12. Заявки на участие в конкурсе, представленные после истечения срока приема заявок или не отвечающие условиям конкурса, не принимаются и не рассматриваются.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Победитель конкурса определяется конкурсной комиссией, в состав которой входят: председатель комиссии Котляр Е.Ю., члены комиссии Быданцев Н.А., Дурова И.Н., Исаенко Е.В., Сальникова Е.Н.

3.2. Победитель конкурса награждается дипломом и материальным поощрением, которое одновременно является авторским вознаграждением по договору об отчуждении победителем конкурса исключительного права на логотип (эмблему).

3.3. Итоги конкурса в течение 10 рабочих дней после определения победителя объявляются конкурсной комиссией.

3.4. В случае наличия рекомендаций организатора конкурса победитель дорабатывает логотип (эмблему) с учетом рекомендаций.